

## VIE ASSOCIATIVE

# Un club pour les assistantes de direction

► Gallianne COUDERT

**Présidente du Club des assistantes de direction depuis 2005, Danièle Bacquet revient sur cette association dont l'objectif est de créer un réseau professionnel pour les attachées de direction et assistantes de direction des dirigeants d'entreprise. Objectif : partager les savoir-faire et compétences. La présidente est secondée dans cette mission par Christine Renaudin, trésorière du club. Explications.**

**S**i le Club des assistantes de direction existe depuis plusieurs années, son objectif a considérablement changé depuis que Danièle Bacquet en a repris les rênes, en 2004. "Avant, le club regroupait des secrétaires et ne fonctionnait pas réellement de la même manière, explique-t-elle. Aujourd'hui, nous rassemblons ce que nous appelons des attachées de direction, et aussi des assistantes de directeurs ou de sous-directeurs ayant un rôle 'stratégique' dans l'entreprise." Ce club n'est pas ouvert à tout le monde. Actuellement, plus de 50 personnes issues d'entreprises parmi les plus repré-

sentatives de la région (Groupe Accor, Bonduelle, McCain, BNP, Hippodrome, France Télécom, Rabot Dutilleul, Sarbec Cosmetics, Vauban Humanis, La Voix du Nord, Okaïdi, KSB, Monabanq, les 3 Suisses...) partagent la vie du club. "Pour chaque demande d'adhésion, nous opérons une sélection." En effet, l'assistante de direction qui souhaite rejoindre ce groupe est, dans un premier temps, invitée à une réunion. "Chacune est accueillie individuellement pour échanger, explique Danièle Bacquet. Nous estimons ses motivations et son potentiel. Si la candidate répond à ces critères, une fiche d'identité lui est envoyée afin de mieux

## Historique

- 2005 : structuration du club en association loi 1901
- 2006 : création du site Internet par ses membres
- 2007 : développement des partenariats
- 2008 : rencontre nationale interassociations EUMA Lille 2008

la connaître, sur son entreprise, son activité, son ancienneté dans le poste, ses domaines de compétences, ses centres d'intérêts, comment elle a connu le club, ce qu'elle en attend..." Car pour devenir adhérente, il faut avoir le bon profil. "Si nous avons un doute sur une candidature, reprend la présidente, nous n'hésitons pas à la rencontrer de nouveau. Nous sommes conscientes que nos adhérentes peuvent être une vraie manne pour des commerciaux peu scrupuleux. D'ailleurs, en aucun cas, nous ne transmettons les coordonnées ou données personnelles à des tiers."

**Un club animé.** Réunions thématiques et conférences sont autant de rendez-vous organisés par le club. "En sus des réunions thématiques, comme celle

organisée, par exemple, par le psychologue, docteur en médecine et auteur Luc Audoin en septembre dernier sur le thème 'Du QI au QE émotion, piège et force', nous organisons des réunions formations sur le développement personnel (savoir s'adapter vite et avec aisance, influence de l'espace dans un groupe...) pour permettre aux adhérentes d'évoluer dans leur métier. Ces réunions ont lieu le jeudi toutes les six semaines à la Cité des Echanges." Le club organise également des sorties culturelles. "L'été dernier, explique Danièle Bacquet, nous sommes allées visiter Strasbourg. En octobre, nous étions invitées à La Rochelle. En juin, nous avons aussi organisé un circuit de découverte 'Lille aux charmes'."

**Des partenariats.** En 2007, le club a décidé de créer des partenariats. Objectif : que le partenaire soutienne le club dans ses actions. "Par ailleurs, précise la présidente, ces partenariats permettent aux assistantes de direction d'obtenir les dernières informations sur les activités de nos partenaires comme, par exemple, Air France, SNCF, Groupe Accor, Actos..."

## Rencontre interassociations Eductour Lille en mai 2008

Le Club des assistantes de direction et EUMA France (European Management Assistants) se sont unis pour un grand événement destiné à des assistantes de direction en activité. L'objectif est de réunir des attachées de direction et assistantes de direction de différentes régions de France et des pays limitrophes (Belgique, Luxembourg, Suisse) afin de faire connaître Lille comme destination phare pour accueillir des séminaires ou des événements d'entreprise. Cet Eductour se déroulera les 16, 17 et 18 mai 2008. "C'est un challenge pour nous, explique Danièle Bacquet. Il nous faut trouver des sponsors et être à la hauteur d'un tel événement." Et de lancer cet appel : "Mesdames et Messieurs les dirigeants d'entreprise, n'hésitez pas à nous contacter pour soutenir cet événement."

Contact : danielbacquet@nordnet.fr

Pour en savoir plus :  
www.clubdesassistantes.org